

Ilmu Komunikasi

Sekarang dan Tantangan
Masa Depan

Pengantar:

Prof. Dr. Deddy Mulyana, M.A.

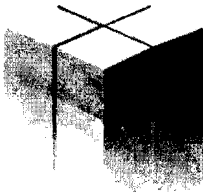
Prof. Dr. Anwar Arifin

Prof. Dr. Hafied Cangara, M.Sc.



Editor:

Dr. Heri Budianto, S.Sos., M.Si. • Dr. Farid Hamid, M.Si.



Daftar Isi

PENGANTAR EDITOR	V
DAFTAR ISI	IX

1 PENGANTAR	1
Mau ke Mana Ilmu Komunikasi Kita?.....	2
<i>Oleh: Deddy Mulyana</i>	
Komunikasi sebagai Ilmu	4
Komunikasi sebagai Penelitian	6
Komunikasi sebagai Keterampilan	11
Penutup	14
Daftar Pustaka	15
Ilmu Komunikasi: Kini dan Tantangan Masa Depan	
(Sebuah Pengantar).....	17
<i>Oleh: Anwar Arifin</i>	
Paradigma Modernisasi	17
Globalisasi dan Masyarakat Informasi	20
Masalah dan Tantangan Ilmu Komunikasi	23
Penutup	28
Pendidikan Ilmu Komunikasi:	
Sekarang dan Tantangan Masa Depan	30
<i>Oleh: Hafied Cangara</i>	
Pendahuluan.....	30
Pendidikan Ilmu Komunikasi di Indonesia	31
Tantangan Pendidikan Ilmu Komunikasi di Indonesia	33
Akan ke Mana Pendidikan Ilmu Komunikasi di Indonesia.....	34
Daftar Pustaka.....	39

2 PROFESIONALISME MEDIA, REGULASI, DAN POLITIK	41
"Media-Scapes" Era Konglomerasi Media.....	42
<i>Oleh: Atmadji Sumarkidjo</i>	
Pendahuluan.....	42
Peta Besar Awal.....	43
Peta Media di Era Reformasi	47
Sejarah Media (Conglomerate or Concentration of Media Ownership) Konglomerasi Media di Indonesia	49
Konglomerasi Media.....	51
Peta Konglomerasi Media di Indonesia	58
Kesimpulan	60
Daftar Pustaka	63
Layanan Penyiaran Televisi Digital di Indonesia Possibilities dan Problems	65
<i>Oleh: Andi Fachrudin</i>	
Pendahuluan.....	65
Permasalahan	75
Kesimpulan	84
Daftar Pustaka	88
Dinamika Pers Politik di Indonesia.....	90
<i>Oleh: Afdal Makkuraga Putra</i>	
Era Orde Lama	91
Orde Baru	95
Era Reformasi	97
Daftar Pustaka	101
Profesionalisme Pers Islam dalam Menjalankan Jurnalisme Dakwah.....	103
<i>oleh: Kiki Zakiah</i>	
Pendahuluan.....	103
Profesionalisme Pers Islam dalam Menjalankan Jurnalisme Dakwah.....	106
Kesimpulan	116
Daftar Pustaka	117

Penerapan Komunikasi Multikultural dan Jurnalisme Damai dalam Media di Indonesia.....	119
<i>oleh: Hadi Ismanto</i>	
Pendahuluan.....	119
Bagaimana Mewujudkan Media Massa yang Multikultur?.....	120
Penutup	125
Daftar Pustaka	126

3 CORPORATE AND MARKETING COMMUNICATIONS	127
Iklan Politik (Sebuah Tinjauan Mengenai Etika Islam)	128
<i>Oleh: Chairiawaty</i>	
Latar Belakang.....	128
Pembahasan	130
Iklan Politik	134
Analisis Iklan Politik dalam Etika Islam	138
Kesimpulan	142
Daftar Pustaka	143
Urgensi Pengelolaan Reputasi bagi Lembaga Non Profit.....	145
<i>oleh: Endri Listiani</i>	
Pendahuluan.....	145
Daftar Pustaka	157
Perspektif Budaya pada Komunikasi Pemasaran Terpadu.....	159
<i>oleh: Leila Mona Ganiem</i>	
Latar Belakang.....	159
Riview Teratur	162
Kesimpulan	172
Daftar Pustaka	173
Sebuah Feasibility Study: Pemanfaatan Mobile Marketing pada Layanan Jasa Kantin Utama (Mensa) Universitas Teknik Ilmenau-Jerman	175
<i>oleh: Y. Bambang Wiratmodjo</i>	
Marketing	175
Mobile Marketing	177

Jenis-jenis Mobile Marketing.....	179
Sales Promotion PEPSI Light Jerman	182
SMS Parking di Jerman	184
Feasibility Study Program Mobile Marketing MENSA, Universitas Teknik Ilmenau	185
Pelaksanaan Penelitian	189
Kesimpulan	190
Daftar Pustaka	190

Iklan Media Luar Ruang di Kota: Antara Kekuatan Penyampaian Pesan dan Pertimbangan Konteks Lingkungan 193

oleh: Ike Junita Triwardhani

Iklan dan Pemasaran Produk	193
Iklan MLR: Prinsip, Keunggulan, dan Kelemahannya	194
Masalah Iklan MLR di Indonesia: Kekuatan Komunikasi Versus Estetika Kota	196
Etika dan Kreativitas Komunikasi dalam Iklan MLR.....	199
Penutup	203
Daftar Pustaka	203

Arti Penting Komunikasi bagi Organisasi dan Public Relations... 205

oleh: Muharto Tpha

Pendahuluan.....	205
Kajian Teoritik.....	206
Informasi.....	208
Persuasi	209
Dialog.....	210
Kajian Praktis	211
Kesimpulan	216
Daftar Pustaka	217

4 KOMUNIKASI POLITIK 219

Rasionalitas Manusia dan Media Massa, Analisis Manusia Komunikatif Jurgen Habermas Terhadap Proses Pilkada Pasca Reformasi 2010 220

Oleh: Umaimah Wahid

Pendahuluan.....	220
------------------	-----

Rasionalitas Manusia dan Otonomi Masyarakat.....	222
Tindakan Komunikatif.....	231
Diskursus, Media Massa, dan Public Sphere.....	237
Analisis Pilkada dan Masyarakat Komunikatif	244
Daftar Pustaka	256

Dari Regulasi Sampai Dramatisasi: Tinjauan Komunikasi Politik Indonesia dalam Perspektif Strukturalisasi 258

oleh: Wisnu Martha Adiputra

Pengantar	258
Komunikasi Politik Indonesia Terkini	260
Strukturalisasi: Menjembatani, Epistemologi Memahami Ontologi	264
Strukturalisasi: Menghubungkan Aktor dan Struktur.....	267
Strukturalisasi, Kecakapan Bermedia, dan Mediagrafi	272
Penutup	275
Daftar Pustaka	276

Elite In Contemporary Politic Communication In Indonesia..... 278

Oleh: Dr. Widodo Muktiyo

Menilik Elite Politik	279
Perjalanan Elite Politik dari Masa ke Masa	281
Peranan Elite Politik dalam Komunikasi Politik Kontemporer di Indonesia	285
Penutup	295
Daftar Pustaka	296

Komunikator di Panggung Politik Indonesia 298

Oleh: Agustina Zubair, M.Si.

Komunikator Politik.....	298
Tokoh Komunikator Politik di Panggung Politik di Indonesia.....	301
Daftar Pustaka	314

Komunikasi Politik Kepala Daerah 315

Oleh: Andy Corry Wardhani

Pengantar	315
Komunikasi Politik	319
Persoalan di Daerah.....	321
Dialog.....	323

Kepedulian Kepala Daerah.....	324
Mendengarkan dan Groupthink	325
Penutup	326
Daftar Pustaka	327

5 KOMUNIKASI, INFORMASI PUBLIK, DAN PEMBANGUNAN 329

Media Relations dan Transparansi Informasi (Tinjauan Terhadap Kesiapan Badan Publik dalam Pemberlakuan UU Keterbukaan Informasi Publik)..... 330

Oleh: Eko Harry Susanto

Pendahuluan.....	330
Dinamika Pers Pasca-Reformasi.....	332
Eksistensi Informasi Publik.....	337
Media Relations Lembaga Pemerintah.....	341
Penutup	347
Daftar Pustaka	349

Pengembangan Pusat Informasi Pembangunan Pertanian Melalui Peningkatan Peran Radio Pertanian Ciawi dalam Komunikasi Inovasi Pertanian 352

Oleh: Amiruddin Saleh dan Retno Sri Hartati Mulyandari

Pendahuluan.....	352
Perumusan Masalah.....	353
Konsep Komunikasi Inovasi Pertanian.....	354
Konsep Pusat Informasi Pembangunan Pertanian (PIPP)	356
Peran RPC dalam Komunikasi Inovasi Pertanian	359
Peningkatan Peran RPC dalam Komunikasi Inovasi Pertanian untuk Pengembangan PIPP	368
Kesimpulan	372
Daftar Pustaka	373

Peran Komunikasi dalam Pengembangan Modal Sosial dan Kelembagaan

Oleh: Eni Kardi Wiyati

Gambaran Masyarakat Miskin Pedesaan	375
Paradigma Pembangunan.....	376

Modal Sosial dalam Komunitas Masyarakat Indonesia	378
Kelembagaan dalam Perencanaan Program.....	380
Peran Komunikasi dalam Pengembangan Modal Sosial dan Kelembagaan	384
Kesimpulan	388
Daftar Pustaka	389

Akses Universal: Sebuah Pendekatan Teoretis 390

Oleh: Deviani Setyorini

Pendahuluan.....	390
Definisi Akses Universal.....	392
Jenis-jenis Akses Universal dan Fungsinya dalam Masyarakat Informasi	395
Mekanisme dan Pendanaan Pelayanan Universal	397
Regulasi Pemerintah dan Masa Depan Akses Universal	399
Kesimpulan	401
Daftar Pustaka	402

Keterbukaan Informasi Publik: Menuju "Revolusi" Kultural 404

Oleh: O. Hasbiansyah

Pendahuluan.....	404
Urgensi Undang-Undang Keterbukaan Informasi Publik	406
Interaksi Pemerintah dan Masyarakat.....	410
Problematisa Penerapan UU-KIP.....	413
Menuju Revolusi Kultural.....	417
Sekilas Isi UU-KIP: Ancaman dan Denda.....	419
Penutup	421
Daftar Pustaka	422

6 NEW MEDIA DAN CULTURAL STUDIES 425

Relasi Tanda dalam Aplikasi Permainan Pasif pada Jejaring Sosial Facebook 426

Oleh: Donny Trihanondo

Latar Belakang.....	426
Landasan Teori.....	427
Tinjauan Ilmu Semiotika dari Saussure dan Pierce	428
Komunikasi Secara Simbolik dalam Permainan Pasif.....	444

Kesimpulan	446
Daftar Pustaka	446
Kekerasan Perempuan dan Kuasa Patriarkis dalam Sinetron Religi di Indonesia	447
<i>Oleh: Santi Indra Astuti</i>	
Perempuan Berkuasa, Perempuan Menderita.....	448
Rumah Tangga: A Site of Conflict	451
Kuasa, Negosiasi, dan Resistensi.....	452
Kuasa Industri Patriarkis.....	457
Daftar Pustaka	460
Komunikasi dan Konstruksi Masyarakat Konsumer (Suatu Perspektif Cultural Studies)	461
<i>Oleh: Yerry Panji Setianto, S.Sos., M.Si.</i>	
Masyarakat Indonesia, Masyarakat Konsumer?	461
Komunikasi dan Cultural Studies	462
Budaya Konsumsi.....	465
Media Massa, Iklan, dan Konstruksi Konsumsi.....	470
Kesimpulan	476
Daftar Pustaka	477
Berpisah-Menyatukan dan Berbagi Ruang Rindu di Media Baru: Pengalaman Komunikasi Online Tiga Nettie-Family Indonesia.....	479
<i>Oleh: Ahmad Muntaha</i>	
Pendahuluan.....	479
Kerangka Teori.....	481
Metode Penelitian	487
Hasil Penelitian dan Pembahasan	489
Diskusi.....	502
Kesimpulan	504
Daftar Pustaka	505
Representasi Relasi Kekuasaan pada Tata Ruang Publik Kota Tua di Pulau Jawa (Studi Semiotik Sosial pada Alun-alun Kota Malang di Masa Kolonial)	507
<i>Oleh: Santi Isnaini, S.Sos., M.M., Dina Septiani, M.Comm., IGAK Satrya Wibawa, MCA.</i>	
Kerangka Teori.....	513

Metodologi.....	522
Temuan dan Analisis Data	524
Kesimpulan	534
Daftar Pustaka	535

Budaya Media Anak di Indonesia Kajian: Budaya Kritis Mengenai Idolising Children dalam Tayangan “Idola Cilik” dan Rubrik “Profil” Majalah Bobo

Oleh: Dede Lilis Ch. Subandy

Pendahuluan.....	537
Pembahasan	540
Penutup	553
Daftar Pustaka	554

PARA PENULIS	557
PARA EDITOR	569